

## Sanierungskonzept „Entdichtung und Umnutzung an der Marktstraße“: Stb 2 .6 „leerraum=freiraum=denkraum“: Nutzungsperspektiven für leerstehende Ladenlokale in der oberen Marktstraße

### Eckdaten

#### Projektstatus

geplant 2012f

#### Zielrahmen (vgl. Kap. 3)

- Konzept im Rahmen des Förderantrags (2008 bzw. 2012)

Pflege und Entwicklung des Immobilienbestands

Entdichtung

Aktivierung von Eigentümern und Eigentümergemeinschaften

#### Durchführungszeitraum voraussichtlich

2012– 2013

#### Projektvolumen gesamt, brutto

100.000 € (ohne  
Umsetzungsphase)

### Projektbeschreibung

Hintergrund ist die veränderte Nachfrage bei Ladenlokalen des Einzelhandels, der die bisherigen Gewerbestrukturen (Größe, Anordnung, Grundrisse von Ladenlokalen und ihre Einbindung in die Immobilien und die Stadtstruktur) nicht genügen. Über die Einbeziehung externer Fachleute im Dialog mit den betroffenen Immobilieneigentümern sollen in einer Citykonferenz Fragestellungen verfolgt werden wie: *Welche Nutzungen sind künftig denkbar und wünschenswert? Wie können diese zur Inwertsetzung des Einzelhandels- und Wohnstandorts der City und besonders der oberen Marktstraße beitragen? Wie lassen sich mögliche Nutzungen in die vorhandene Bausubstanz integrieren? Welche baulichen Interventionen sind nötig?* Die Anregungen zu möglichen Nutzungen fließen unmittelbar in die planerische Umsetzung ein: Fachexperten der Architektur, Stadtplanung und Immobilienwirtschaft entwickeln Planungsskizzen und Bilder, wie die genannten Nutzungsperspektiven in die vorhandene Bausubstanz integriert werden können. Interessierte Bürger und Akteure können den Planern dabei beratend zur Seite stehen. Im Ergebnis wird eine Vielfalt von Ideen und Möglichkeiten entstehen, deren Visualisierung in einem zweiten Termin der Citykonferenz öffentlich vorgestellt werden.

### Lageplan | Bilder



### Planungsstand | Nächste Schritte

Vorbereitungsphase: Beauftragung externer Projektpartner, inhaltliche und organisatorische Vorbereitung der Citykonferenz. Ansprache und Gewinnen von beteiligten Immobilieneigentümern.

Citykonferenz

Veranstaltungswoche bzw. öffentliche Inszenierung der Ergebnisse der Citykonferenz

Einleiten der Umsetzungsphase

#### Projektträger | Ansprechpartner

Projekt-TeamCity

#### Kooperationspartner

CityO.-Management

Eigentümerstammtisch

Stadtparkasse Oberhausen