

Crowdfunding

Wer?	Was?	Wie?
<u>EVO Oberhausen / Oberhausen Crowd</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Crowdfunding für Personen aus Oberhausen - Unterstützung von Projekten von Vereinen, aus der Nachbarschaft oder von Schulen/Kindergärten - Max. 60 Tage, um Gelder zu sammeln - Man muss Geldsumme festlegen, die erreicht werden soll - Spenden können Freund/-innen/Familie, aber auch Fremde - Bei Nicht-Erreichen geht das Geld zurück an die Unterstützer/-innen 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ein Projektziel festlegen 2. Unterstützer finden 3. Geben & Nehmen (Spenden erhalten und eventuell Prämien als Gegenleistung ausgeben) 4. Alles oder nichts (Das gesammelte Geld wird nur ausgezahlt, wenn das Spendenziel erreicht wurde) 5. Formular Online unter <u>Crowdfunding für Oberhausen Oberhausen Crowd (oberhausen-crowd.de)</u> ausfüllen
<u>Emschergenossenschaft Lippeverband / Emscher-Lippe Crowdfunding</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Crowdfunding für Menschen aus der Emscher-Lippe-Region - Unterstützung von Ideen und Projekte von Schulen, Kindergärten, Vereinen und Organisationen - Max. 60 Tage, um Spenden zu sammeln - Gelder können von Familie, Freund/-innen, Mitgliedern oder Fremden gesammelt werden - Im Fokus stehen nachhaltige Projekte in der Region 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zielsumme festlegen 2. Projekttitle aussuchen 3. Postleitzahl eingeben 4. Organisationsnamen eingeben 5. Das Online Formular (<u>Crowdfunding an Emscher und Lippe Emscher-Lippe Crowd (emscher-lippe-crowd.de)</u>) abschicken und Projektentwurf anlegen
<u>PSD Bank Nürnberg / Die Wunscherfüller</u>	<ul style="list-style-type: none"> - Finanzierung für Institutionen, Initiativen und Vereine 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Vorstellung entwickeln 2. Finanzierung durch Zahlungen der „Crowd“

Wer?	Was?	Wie?
	<ul style="list-style-type: none"> - Mögliche Themen sind Banken oder Soziales - Verschiedene Crowdfunding-Modelle können genutzt werden: Klassisch, Spenden, Crowdfunding oder Crowdlending - Besonderheit: viele Anleger investieren ohne Zwischenhändler in ein Projekt - „Alles-oder-nichts Prinzip“: Bei Nicht-Erreichen des Ziels wird das bis dahin gesammelte Geld nicht ausgezahlt 	<ol style="list-style-type: none"> 3. Ist die Zielsumme erreicht, wird der Betrag ausgezahlt und das Projekt kann umgesetzt werden 4. Nach der Umsetzung des Projekts bekommen die Unterstützer eine vorher festgelegte Gegenleistung (Außer bei Spenden, ansonsten können u.a. Zinsen oder Anteile an Unternehmenswertsteigerung zurückgegeben werden) 5. Projekte und Ideen können auf der Internetseite Investieren mit der Crowd crowdfunding.de angelegt werden
<p style="text-align: center;">Betterplace.org</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Deutschlands größte Spendenplattform - Es gibt drei verschiedene Wege, Geld zu sammeln: <ul style="list-style-type: none"> · Als Organisation mit einem Hilfsprojekt · Als Privatperson oder Unternehmen mit einer Spendenaktion · Als Privatperson mit einem privaten Anliegen - „Betterplace.org“ berechnet 2,5% Transaktionskosten ein 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Festsetzung der Spendensumme 2. Beschreibung des Projekts 3. Auswahl von Bildern 4. Spender/-innen finden und Projekt teilen 5. Projekt aktuell halten 6. Neuigkeiten verfassen und sich bei Spender/-innen bedanken 7. Spendenziel im Auge behalten 8. Gesammeltes Geld für Projekt einsetzen 9. Projekte können unter der Website Spenden sammeln! Auf Deutschlands größter Spendenplattform (betterplace.org) angelegt werden
<p style="text-align: center;">Sparkassenverband Niedersachsen / Einfach. Gut. Machen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Spendenplattform der Sparkassen - Kooperation mit betterplace.org 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Gemeinnützigkeit der Organisation nachweisen 2. Projekt beschreiben 3. Bilder auswählen

Wer?	Was?	Wie?
	<ul style="list-style-type: none"> - Für regionale Vereine, Stiftungen und Initiativen - Unterstützt soziale Projekte - Themen: Banken und Soziales - 	<p>4. Unter https://www.wirwunder.de/starten können Projekte angelegt werden</p>
<p><u>Volksbanken</u> <u>Raiffeisenbanken /</u> <u>„Viele schaffen mehr“</u></p>	<ul style="list-style-type: none"> - Förderung von gesellschaftlichem Engagement in der Region - Für Mitglieder und Kunden der Volksbanken Raiffeisenbanken - Spricht anerkannte Vereine oder Institutionen an - Es muss eine Mindestsumme und eine Zeitspanne eingetragen werden - Falls Summe nicht erreicht, bekommen Spender/-innen das Geld zurück 	<ul style="list-style-type: none"> - Projekte werden über die Plattformen der teilnehmenden Volksbanken Raiffeisenbanken im Internet organisiert → Crowdfunding – "Viele schaffen mehr" - Volksbank Raiffeisenbank (vr.de) - Man hat auch die Möglichkeit, sich in einer Filiale vor Ort zu informieren