

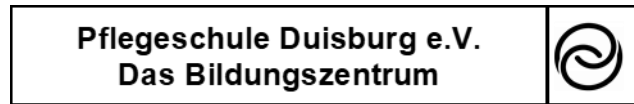
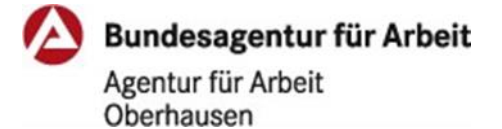
Initiative Pflegeberufe Oberhausen



Was ist IPO?

- Initiative Pflegeberufe Oberhausen
- Gründung 2012
- Zielsetzung: Mangel an Pflegekräften mindern durch
 - Erhöhung der Ausbildungsquote
 - Öffentlichkeitsarbeit/Imagepflege
 - Wertschätzung/Anerkennungskultur
 - Aktivierung neuer Potentiale

Mitglieder



Die Arbeit der IPO

- Bereich Chancengleichheit ist Geschäftsführung
- 4 x jährlich Sitzung
- Regelmäßiger Austausch
- Netzwerk Auf- und Ausbau

- Schwerpunkt: Öffentlichkeitsarbeit...

Öffentlichkeitsarbeit

Berufsfelderkundungen



Öffentlichkeitsarbeit

Berufsfelderkundungen



Besonderheit: Auszubildende in Pflegeberufen fungieren als Scouts – Schülerinnen und Schüler erhalten Informationen aus erster Hand

Öffentlichkeitsarbeit

Veranstaltungen in Schulen



Informationsveranstaltung im
Heinrich-Heine-Gymnasium

Öffentlichkeitsarbeit

Veranstaltungen in Schulen



Informationsveranstaltung in
der Gesamtschule Osterfeld

Öffentlichkeitsarbeit

Veranstaltungen in Schulen



Informationsveranstaltung in der
Fasia-Jansen-Gesamtschule

Öffentlichkeitsarbeit

Tage der offenen Tür



IPO-Mitglieder bieten Tag der offenen Tür für Schülerinnen und Schüler und Interessierte an

Öffentlichkeitsarbeit

Veranstaltungsreihe „Neue Potentiale“

Anerkennung ausländischer
Schulabschlüsse



Jobbörse

Öffentlichkeitsarbeit

Veranstaltungen für Unternehmen



Informationsveranstaltung
„Wo drückt der Schuh?“
für Unternehmen aus der
Pflegebranche

Öffentlichkeitsarbeit

Presse



Intensive Zusammenarbeit
mit der Presse

Pflegekräfte werden händeringend gesucht, nicht nur – wie auf diesem Bild in Magdeburg –, sondern auch in Oberhausen.

PHOTO: DAK

Pflegebranche wirbt massiv für sich

Initiative Pflegeberufe für Oberhausen ist aktiv, um Fachkräftemangel zu reduzieren. Pfleger wünschen sich mehr Beratung und gute Weiterbildungsmöglichkeiten

von Andreu Rappmann

Der Fachkräftemangel in der Pflege ist nicht nur bundesweit Thema, sondern auch in Oberhausen. Bei

bildenden gestärkt – mit Erfolg. Die Anzahl stieg bereits um 25 Prozent. So wurden 2017 rund 300 Schüler ab der neunten Klasse zu einer Infostunde eingeladen.

Die Notwendigkeit sei gegeben, denn durch den demografischen Wandel werde die Zahl der Pflegebedürftigen deutlich zunehmen und den Fachkräftemangel verstärken.

Letzteres ist zum Beispiel durch Bildungsgutscheine der Arbeitsagentur oder des Jobcenters möglich. Außerdem wünschen sich die

Öffentlichkeitsarbeit

Sonderseiten im Wochenanzeiger

The image shows a newspaper supplement with a blue header titled "Pflegeberufe für Oberhausen". The main article is titled "Ausbildung mit Zukunft" and features a photograph of a caregiver assisting an elderly person. Other smaller articles include "Alten- und Krankenpflege sind abwechslungsreiche Berufe", "Sonderseiten im Wochenanzeiger mit besonderen Artikeln", "Haus Gottesdank", and "St. Clemens Hospitale Sterkrade". There are also logos for "Altenwerkstatt" and "St. Clemens Hospitale Sterkrade".

Sonderseiten im Wochenanzeiger mit besonderen Artikeln

Öffentlichkeitsarbeit

Broschüren



- Herausgabe der Broschüre: „Ausbildung Pflegefachfrau/Pflegefachmann“
- Inhalte:
 - Allgemeine Informationen
 - Ausbildungsbetriebe
 - Praktikumsplätze
 - Hospitationsmöglichkeiten

Öffentlichkeitsarbeit

„IPO-Erklärfilme“



Videos u.a. verfügbar unter:
<https://www.oberhausen.de/de/index/rathaus/verwaltung/verwaltungsfuehrung/chancengleichheit/leben-im-alter/initiative-pflegeberufe-oberhausen.php>

- In Zusammenarbeit mit der Regionalagentur MEO wurden bisher 12 „Erklärfilme“ erstellt und auf den Social-Media-Kanälen der Stadt Oberhausen sowie der IPO-Mitglieder veröffentlicht
- Die Filme informieren über Aus-, Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten im Pflegeberuf

Ausblick

- Die Arbeit der IPO ist dynamisch – orientiert sich an:
 - aktuellen Bedarfen
 - Studien
 - Impulsen der Mitglieder sowie weiteren Akteuren
- Unter anderem ist im nächsten Jahr für den Tag der Pflege (12.05.2024) eine „Danke schön-Veranstaltung“ für Menschen in Pflegeberufen geplant

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!